



# CZYTANIE OD NOWA

---

CZEGO NIE WIEMY  
O CZYTELNIKU GENERACJI Z

DR SYLWIA STANO, UNIWERSYTET SWPS



## RELACJA Z TEKSTEM

---

W JAKIM KIERUNKU  
BĘDZIE EWOLUOWAŁO  
CZYTELNICTWO?

## TL;DR

- ▶ Dwa typy czytelnika - klasyczny i nowoczesny
- ▶ Różnice w czytaniu książki papierowej i elektronicznej reprezentują odmienne cele i oczekiwania wobec lektury
- ▶ Spadek koncentracji na czytaniu
- ▶ Ciężko jest przestawić umysł na „myślenie książkowe”





### WYKORZYSTANIE MOŻLIWOŚCI INTERNETU PODCZAS LEKTURY

- ▶ Nowy sposób czytania stał się możliwy dzięki digitalizacji książki
- ▶ Wprowadzenie aplikacji społecznościowych do czytników
- ▶ Równocześnie z czytaniem można komentować książki albo dopisywać swoje uwagi na tzw. *dynamicznych marginesach* - w sposób widoczny również dla innych czytelników
- ▶ Konwersacja staje się integralną częścią tekstu, redefiniując pojęcie „treści”
- ▶ Przeciwnieństwo relacji indywidualnej z tekstem

# FAN FICTION

- ▶ Szczególna forma produkcji tekstualnej oraz fenomen cyfrowych czasów
- ▶ Fanfiki opowiadają fikcyjne historie idoli, celebrytów, postaci znanych, a także dalsze losy ulubionych bohaterów literackich czy filmowych
- ▶ Fanfiki stanowią 33% zasobów książkowych w sieci



## CZYTELNICY Z GRUPY YOUNG ADULTS - BADANIE WŁASNE

„Lubię mieć książki i jak do kogoś przychodzę też od razu patrzę, co ma na półce. Jestem racjonalna i oszczędna, jednak w ogóle się nie kontroluję kupując książki i potrafię być bardzo rozrzutna.”

„Kupuję impulsywnie - nie zamykam się na jeden gatunek i nurt literacki. Decyduje okładka. Mówi się, żeby nie oceniać książki po okładce, ale to właśnie ona przyciąga uwagę w księgarni.”

„Nie lubię czytać recenzji w gazetach ani na portalach, nie mam na to czasu. Wchodzę na [lubimyczytac.pl](http://lubimyczytac.pl) i patrzę ile książka ma gwiazdek.”

„U mnie w domu zawsze wszyscy czytali, starszy brat czytał, mama czytała, brat czytał, więc to było naturalne, że ja też zaczęłam.”

„Zmierzch kosztuje 45 złotych. Kupiłam, ale to drogo za książkę o wampirach, które błyszczą.”

**NOWY SEGMENT RYNKU, W KTÓRY WARTO INWESTOWAĆ I KTÓRY MA NAJWIĘKSZY POTENCJAŁ NABYWczy, TO OD KILKU LAT DYNAMICZNIE SIĘ ROZWIJAJĄCY SEGMENT KSIĄŻKI DZIECIĘCEJ I MŁODZIEŻOWEJ, KTÓREGO NAJWIĘKSZA GWIAZDĄ JEST GRUPA YOUNG ADULTS.**



## MURALE

1. A BOY READING A BOOK. BERLIN-BASED STREET ARTIST ALIAS
2. REAL BOOKS. FRENCH STREET ARTIST LEVALET
3. READ. STICKER AND POSTER CAMPAIGN CREATED BY BROOKLYN-BASED ARTIST AND PERFORMER JAY GIROUX
4. REAL BOOKS. FRENCH STREET ARTIST LEVALET
5. REAL BOOKS. FRENCH STREET ARTIST LEVALET
6. BOOK RIOT. GROUP OF ARTISTS AND PERFORMERS FROM ESCIF

---

DR SYLWIA STANO

[SSTANO@SWPS.EDU.PL](mailto:SSTANO@SWPS.EDU.PL)

505 705 907